

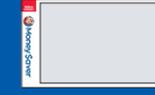
Money \$aver

MARITIMES | DISTRIBUTION 2025



SPÉCIFICATIONS DE PUBLICATION

OPTIONS : COUVERTURE

						
PANNEAU SIMPLE 2.94" x 5.5"	PANNEAU DOUBLE 6.087" x 5.5"	TRIPLE PANEL 9.2426" x 5.5"	COUVERTURE INTÉRIEURE 10.25" x 9.6"	INT. DEVANT 10.25" x 5.625" INT. DOS 10.25" x 3"	DOS 10.75" x 4"	FLAP (DEMIE) 6.25" x 1.9" FLAP (COMPLÈTE) 10.75" x 1.9"

OPTIONS : ENCARTS

		
ENCART MINI 3.35" x 8.25"	ENCART STANDARD 5.25" x 8.25"	CARTON DELUXE 5.125" x 9"

OPTIONS : DÉPLIANTS

			
DÉPLIANT 3 PANNEAUX 10.5" x 8.25" Format plié : 5.56" x 8.25"	DÉPLIANT 4 PANNEAUX 21.5" x 8.25" Format plié : 5.375" x 8.25"	DÉPLIANT 3 PANNEAUX 16" x 8.25" Format plié : 5.33" x 8.25"	MENU 4 PANNEAUX 16" x 8.25" Format plié : 3.5" x 8.25"

Des frais supplémentaires s'appliquent pour une mise à niveau vers un papier de qualité supérieure.

92% des Canadiens **LISENT** le publipostage direct¹

88% des Canadiens **visitent un magasin ou vont en ligne** après avoir reçu un publipostage direct¹

66% des Canadiens **CONSERVENT** le courrier qu'ils jugent utile¹

39% de plus est consacré aux campagnes de publipostage direct et numériques **INTÉGRÉES** qu'aux campagnes uniquement numériques.



LE MARKETING POSTAL DIRECT FONCTIONNE.

Le publipostage direct amplifie les résultats des autres efforts publicitaires, y compris les médias en ligne/sociaux et la radio.²

¹Étude de coupons Deal Nerd 2018. Postes Canada. Mise-à-jour 2025.
²Équipe Marketing Intelli-poste de Postes Canada

Money \$aver

MARITIMES | DISTRIBUTION 2025

REJOINT
200 000
FOYERS PAR
DISTRIBUTION

NOUS SOUTENONS
LES ENTREPRISES
LOCALES
CANADIENNES
DEPUIS 26 ANS.



Partenaire Expert de Postes Canada

En tant que Partenaire Expert de Marketing Intelli-poste, nous pouvons transmettre à nos clients des offres exclusives, des informations de ciblage et des données démographiques.

Fréquence et Répétition

Deux clés d'une stratégie marketing efficace. Une campagne de publipostage multiple dans l'Enveloppe Money Saver atteint les deux.

Publipostage Direct Partagé

Augmentez votre portée et réduisez vos coûts en partageant les frais de port avec des annonceurs locaux, régionaux et nationaux.

Publipostage Solo Direct

Augmentez votre taux de réponse et faites ressortir votre marque en communiquant en tête-à-tête avec les prospects par le biais d'une carte postale, d'un menu ou d'une brochure solo.

Besoin de Menus ?

Nous proposons de nombreuses options de tailles et de types de papier.

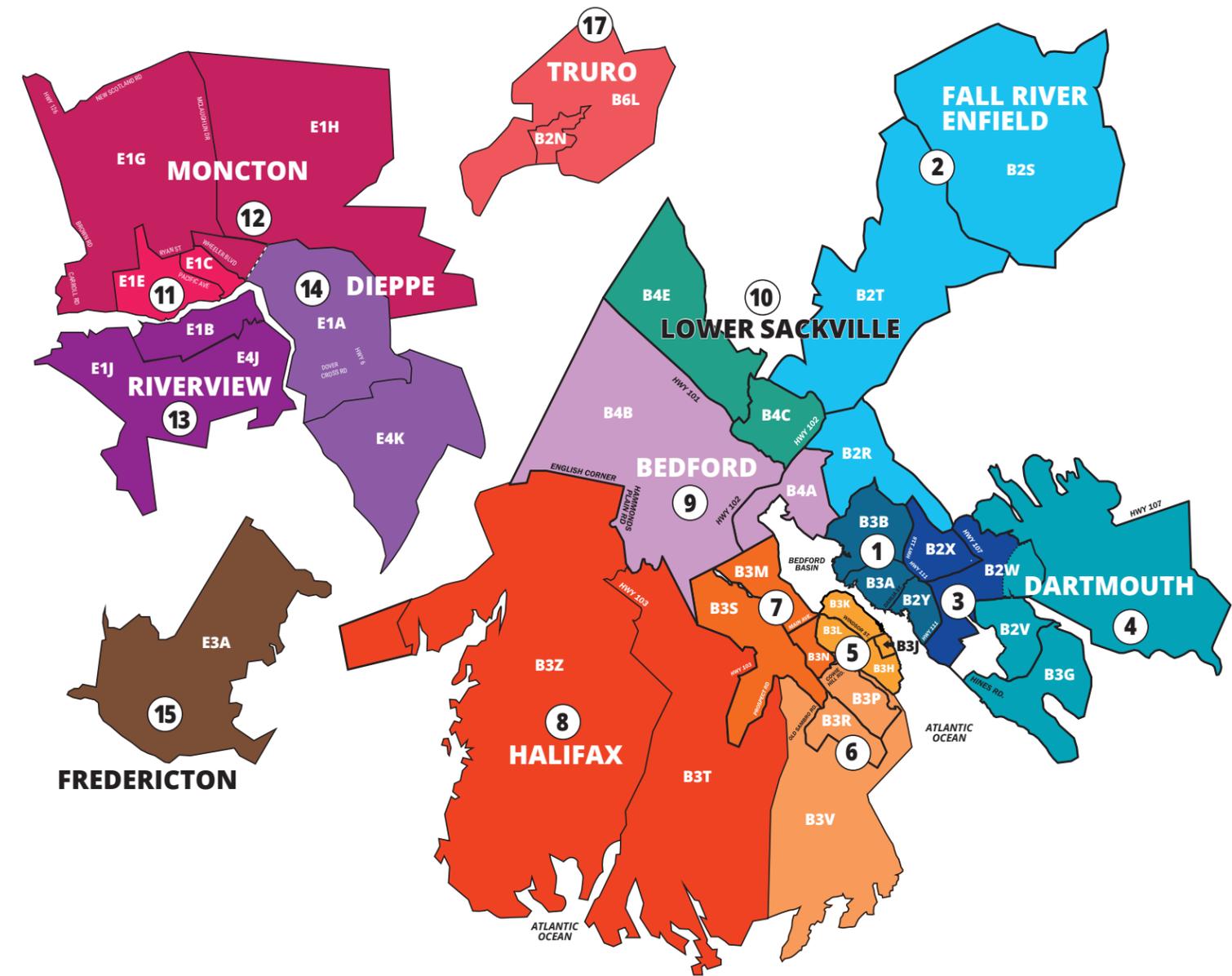
ZONES DE DISTRIBUTION

NOUVELLE-ÉCOSSE 137 500 foyers

#	Description de la zone	Codes Postaux
1	Dartmouth-Nord	B2Y, B3A, B3B
2	Fall River/Enfield/Elmsdale	B0N, B2R, B2S, B2T
3	Dartmouth Portland Hills/Estates, Woodlawn, Westphal, Waverly	B2W, B2X
4	Dartmouth Forest Hills/Colby Village, Passage Est	B2V, B2W, B3G
5	Halifax, Peninsula	B3H, B3J, B3K, B3L (Forest Hill)
6	Halifax, Nord-Ouest Arm	B3P, B3R, B3V
7	Halifax, Clayton Park/Fairview/Larry Uteck	B3M, B3N, B3S
8	Halifax, Beechville, Lakeside, Timberlea, Tantallon	B3T, B3Z, B0J
9	Bedford (inclus Bedford Sud, Bedford Ouest et Larry Uteck Dr)	B4A, B4B
10	Bas Sackville	B4C, B4E
17	Truro	B2N, B6L, B0N

NOUVEAU-BRUNSWICK 62,500 Foyers

#	Description de la zone	Codes Postaux
11	Moncton-Centre-Ville	E1C, E1E
12	Moncton-Nord	E1A (partiel), E1G, E1H
13	Riverview	E1B, E1J, E4J
14	Dieppe	E1A, E4K (partiel)
15	Fredericton-Nord	E3A



- Rejoint 200 000 foyers
- Publié 8 fois par année
- 16 Zones de distribution 12 500 foyers par zones



Limites de zones approximatives



POUR ANNONCER:
1.877.616.1818 | DRMG.com