

# Distribution de publipostage Direct axé sur les Données.

Rejoignez vos prospects les plus qualifiés à l'intérieur de leur foyer, dans leur boîte aux lettres partout au Canada en tirant profit de la puissance des données, des analyses et des intégrations numériques.

1.866.993.0600

[DRMG.com](https://www.drmg.com) [info@drmг.com](mailto:info@drmг.com)



# DÉBUTONS

## PRÉSENTATION DE LA COMPAGNIE

4 - 9

- Qui sommes-nous
- Aperçu de distribution
- Notre clientèle
- Les produits que nous offrons

## LE PUISSANCE DU PUBLIPOSTAGE DIRECT

10 - 13

- Rien de mieux que chez-soi
- Le publipostage direct demeure un outil puissant
- Pourquoi booster votre mix marketing

## ÉTUDES DE CAS

14 - 18

- Petite entreprise Sandra
- Franchise Frank
- Rénovation Harry
- Siège social Haley

## NOTRE SOLUTION STRATÉGIQUE

19 - 22

- Solution avec une campagne clé en main
- S'attaquer aux stratégies marketing clés
- 3 étapes pour le succès

## ANALYSE APPROFONDIE DES PRODUITS

17 - 23

- Présentation du courrier partagé
- Publipostage solo
- Courrier personnalisé
- Analyses des performances

## EXEMPLES D'ANNONCES

30 - 32

# PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

# ■ QUI SOMMES-NOUS

## DRMG est le leader Canadian en publipostage direct.

Nous aidons les petites, moyennes et grandes entreprises, qu'elles soient locales ou nationales, à stimuler leurs ventes et leur reconnaissance de marque grâce à des campagnes de publipostage ciblées depuis maintenant plus de 20 ans.

Nous sommes une des plus grandes entreprises Canadienne de publipostage à travers le Canada offrant une vaste gamme de courrier de quartier, y compris à notre marque de commerce reconnue sous Money Saver. Elle est considérée comme la publication la plus fiable au Canada pour les économies et les coupons de tous les jours. Nous sommes un partenaire expert de Postes Canada ainsi que leur plus gros client de courrier partagé.



Smartmail Marketing™ | Expert Partner



Money Saver



Sustainable Partner Environment Award

Presented by Canada Post © 2022

## NOTRE VISION

Nous aidons les canadiens à épargner, les entreprises à se développer et nos quartiers à prospérer. Nous distribuons une valeur sûre dans le foyer des consommateurs tout en les encourageant à magasiner localement.

## NOTRE PROMESSE DE MARQUE

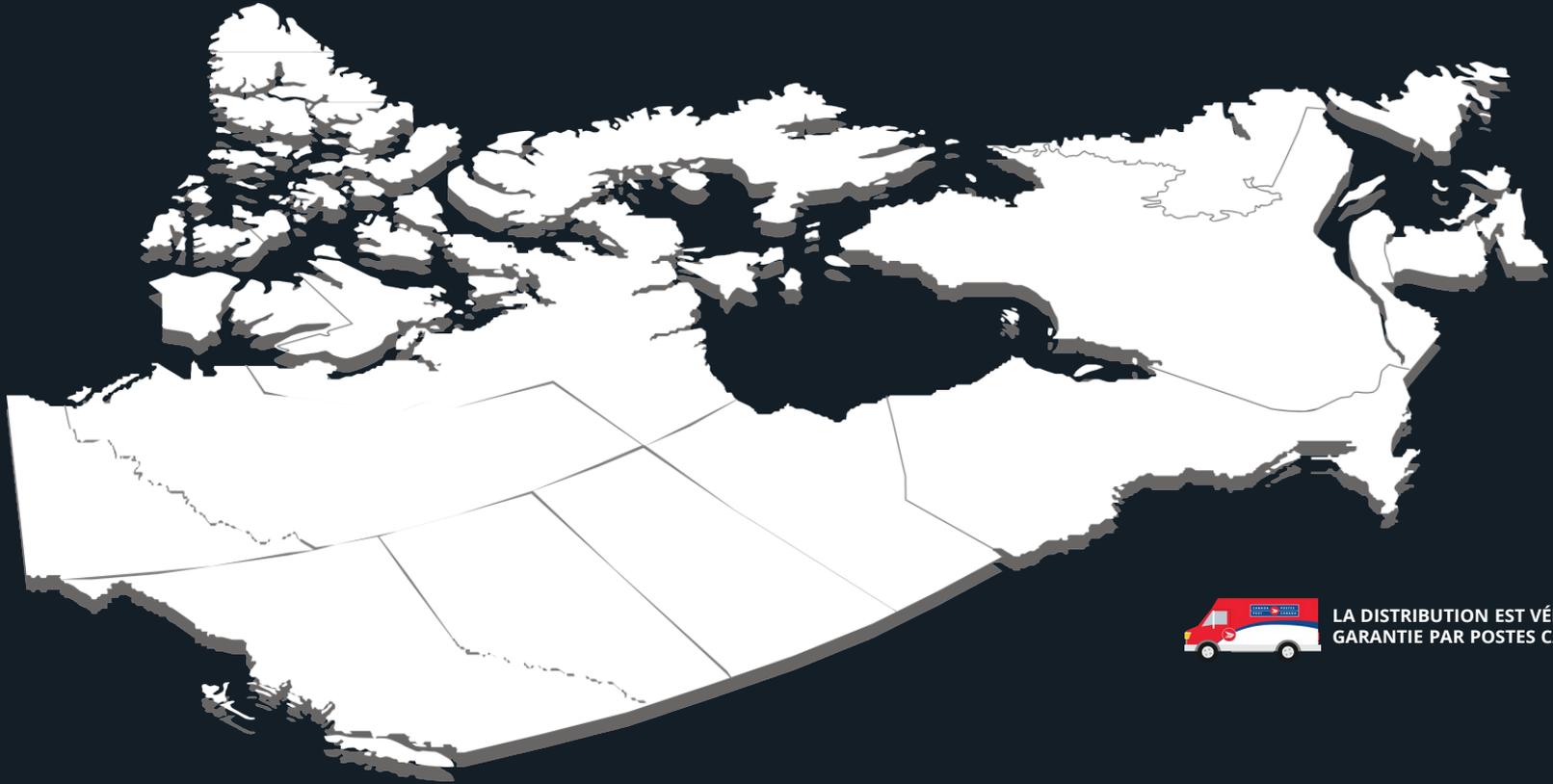
Le bon moment.  
Le bon message.  
La bonne cible.  
Avec des résultats.

## NOS VALEURS FONDAMENTALES

Nous traitons les gens avec respect.  
Nous sommes ici pour gagner.  
Nous offrons un excellent service à la clientèle.  
Nous contribuons à notre communauté.  
L'équipe est au cœur de tout.  
Nous savons comment avoir du bon temps.

# REJOINDRE TOUS ET CHACUN

## ▶ COUVERTURE NATIONALE



LA DISTRIBUTION EST VÉRIFIÉE ET GARANTIE PAR POSTES CANADA

**14.4M**

D'adresses que vous pouvez rejoindre

**3.4M**

Condos & appartements

**2M**

D'adresses rurales

**779K**

D'entreprises

# SOLUTIONS PERSONNALISABLES

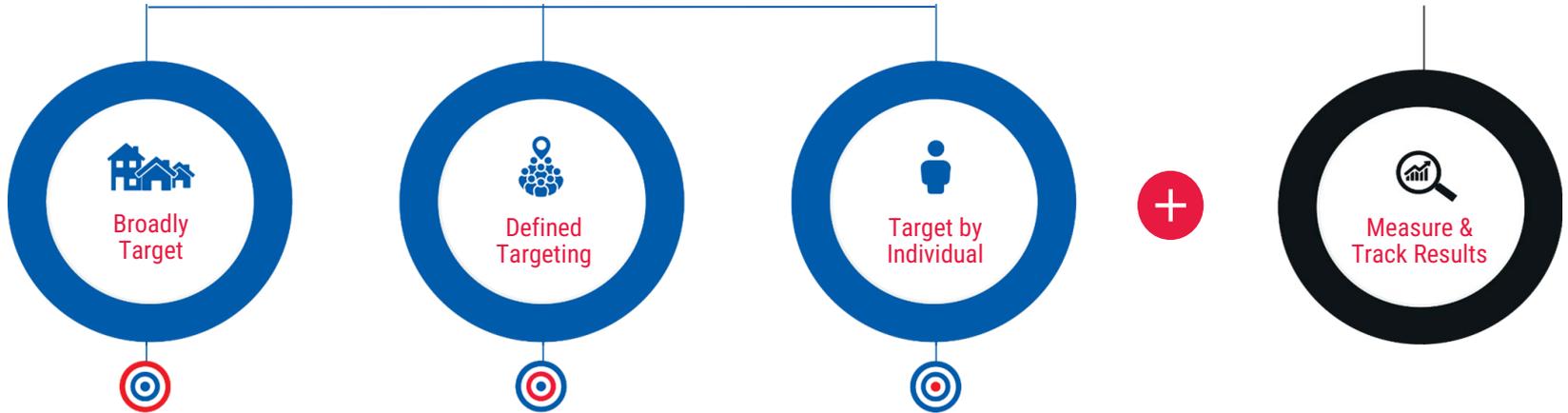
Quelle que soit la taille ou le secteur d'activité de votre entreprise, nous sommes en mesure de personnaliser un programme afin de répondre à vos besoins marketing ainsi qu'à votre budget.



# LES PRODUITS QUE NOUS OFFRONS

## Produits de publipostage ciblé

## Analyses & Insight



### Envoi Partagé

Rejoignez tous les foyers d'un quartier précis; ciblant un profil géographique défini grâce à des publications cédulées mensuellement mettant en valeur des annonceurs locaux, régionaux et nationaux.

- > 14 publications dans 7 provinces
- > Rejoignez plus de 6 Millions de foyers
- > À travers 234 zones (moy 26 963 foyers/zone)
- > Plusieurs codes postaux ciblés par chaque zone

### Envoi Solo

Choisissez votre propre calendrier de d'envoi avec publicité solo. Opter pour un solo offre des capacités de micro-ciblage telles que des profils géographiques, démographiques et psychographiques désirés.

- > Rejoignez 14.4 Millions d'adresses
- > 3.4 Millions condos & appartements
- > 779 000 entreprises
- > 2 Millions d'adresses rurales

### Envoi Personnalisé

Parlez à une seule personne, un ménage ou une entreprise avec un pamphlet adressé ou à l'intérieur d'une enveloppe distribuée.

- > Ciblez des clients existants
- > Maximisez l'initiative de fidélisation de client

### DRMG INSIGHT™

Notre logiciel d'analyse offre la possibilité de suivre l'engagement des clients instantanément qu'une campagne de publipostage peut générer.

- > Capture des prospects par le balayage du Code QR et par les numéros de téléphone
- > Visualisation de l'emplacement, la date et l'heure
- > Enregistrements des appels

# ■ NOUS RELEVONS LES DÉFIS DU MARKETING



## Générer des prospects et acquérir des clients

Nous fournissons aux annonceurs des capacités de ciblage hyper-local qui génèrent des prospects de qualité résultant en des taux de conversion et de retour sur investissement plus élevés.



## Fidélisation des clients

Nous offrons aux annonceurs d'être à l'affût avec des campagnes programmées possédant des nouvelles offres ainsi que des options de courrier personnalisé pour garder contact avec le client et fidéliser la clientèle.



## Budget et Ressources

Considérez-nous comme votre « ressource ». Nous concevons, imprimons et distribuons des publicités de toute sorte. Avec notre gamme complète d'options de publipostage, vous trouverez le produit qui convient à votre budget.



## Mesurer le retour sur investissent (ROI)

Avec la possibilité de suivre les appels et les scans de code QR générés par la campagne de publipostage, il est facile de déterminer le coût par prospect ainsi que d'allouer efficacement les budgets marketing en améliorant le ROI de celle-ci.

# LA PUISSANCE DU PUBLIPOSTAGE

# RIEN DE MIEUX QUE CHEZ-SOI



Le foyer continue d'être le centre de nos décisions quotidiennes et importantes de notre vie. Cela fait du publipostage le canal idéal pour cibler les clients. DRMG vous fournit les données, les analyses et l'expertise pour y arriver.

Il suffit de regarder votre boîte de réception pour comprendre la puissance du publipostage

## EXPOSITION D'ÉTUDE DE CAS

**200** Courriels par jour

**40K** Publicités numériques par jour

Et seulement **6** Articles de publipostage reçus par jour

Les clients sont plus influencés par les publicités du publipostage que par tout autre média.

# DIRECT MAIL REMAINS A POWERFUL TOOL

**88%** **Visitent** un magasin ou vont en ligne

**51%** **Achètent** en magasin ou en ligne après avoir reçu un publipostage direct

**92%** **Lisent** le publipostage direct

**71%** **Partagent** le publipostage direct



Source: Canada Post, Kantar, SMM Stats update 2019



# BOOST YOUR MARKETING MIX

Les campagnes numériques incluant le publipostage sont

**27%** plus probable

de fournir de meilleures performance de vente

**40%** plus probable

de fournir des hauts niveaux d'acquisition par rapport aux campagnes sans courrier.



# ÉTUDE DE CAS

# LE PUBLIPOSTAGE DIRECT EN ACTION

## Petite entreprise Sandra



### CANAUX DE PUBLIPOSTAGE:

- Envoi partagé
- Envoi Solo
- Courrier personnalisé

### ANALYSES ET INSIGHT:

- Suivi d'appels
- Téléchargement App QR
- Lien de code QR

### TYPE D'ENTREPRISE:

Nettoyeur

**BUDGET MARKETING ANNUEL:** 6 000\$ - 12 000\$

### PUBLIC CIBLE:

Résidents locaux âgés de 30 ans

et +

**PORTÉE DE L'AUDIENCE:** Local

**DURÉE DE LA CAMPAGNE:** 12 mois

### OBJECTIF:

Sensibilisez votre quartier et attirez de nouveaux clients.

### APPROCHE:

Incitez les clients avec des promotions uniques à chaque envoi

- **Envoi partagé:** quartier ciblé autour de l'emplacement.  
En utilisant le courrier partagé, Sandra a pu cibler efficacement son marché local.
- **Analyses et Insight:** suivre les promotions des scans du code QR et évaluer les offres par l'achat

### RÉSULTATS:

Sandra a suivi les achats effectués par les coupons échangés des envois et à commencer à adapter ses promotions en fonction des plus populaires, ce qui a entraîné une augmentation du trafic et de la fidélisation de ses clients

# DIRECT MAIL IN ACTION

## Franchise Frank



### CANAUX DE PUBLIPOSTAGE:

- Envoi partagé
- Envoi Solo
- Courrier personnalisé

### ANALYSES ET INSIGHT:

- Suivi d'appels
- Téléchargement App QR
- Lien de code QR

**TYPE D'ENTREPRISE:** Pizzeria  
**BUDGET MARKETING ANNUEL:** 5 000\$ - 50 000\$  
**PUBLIC CIBLE:** Maisons, Appartements et entreprises  
**PORTÉE DE L'AUDIENCE:** Local  
**DURÉE DE LA CAMPAGNE:** 12 mois

### OBJECTIF:

Augmenter les ventes de plats à emporter et de la livraison pour les 3 franchisés.

### APPROCHE:

Offrir des coupons spécifiquement pour les commandes à emporter et pour la livraison.

**Envoi partagé:** sélectionner toutes les zones dans la zone de livraison du restaurant, annoncer des offres spéciales et offrir des coupons pour un achat unique.

**Envoi Solo:** cibler les entreprises seulement.

**Analyses et Insight:** Code QR relié directement au menu.

### RÉSULTATS:

Diminution des commandes provenant d'applications de livraison de tierces parties entraînant une augmentation des bénéfices.

# DIRECT MAIL IN ACTION

## Home Improvement Harry



### CANAUX DE PUBLIPOSTAGE:

- Envoi partagé
- Envoi Solo
- Courrier personnalisé

### ANALYSES ET INSIGHT:

- Suivi d'appels
- Téléchargement App QR
- Lien de code QR

### TYPE D'ENTREPRISE:

Climatisation et chauffage

**BUDGET MARKETING ANNUEL:** 10 000\$ - 75 000\$

### PUBLIC CIBLE:

Propriétaires de maison

**PORTÉE DE L'AUDIENCE:** Régionale

**DURÉE DE LA CAMPAGNE:** 10 mois

### OBJECTIF:

Créer la notoriété de la marque. Promouvoir les services de chauffage en automne/hiver et les services de climatisation au printemps/été.

### APPROCHE:

Promouvoir des rabais sur les produits et services ainsi que des incitations énergétiques gouvernementales.

- **Envoi partagé:** cibler largement tous les domaines de service.
- **Envoi Solo:** cibler les propriétaires de maison vieille de 10 ans nécessitant une mise à niveau du système de chauffage/climatisation.
- **Analyses et Insight:** numéro de suivi d'appels par zone ciblée.

### RÉSULTATS:

Les appels reçus ont permis de déterminer quels domaines ciblés de manière stratégique et de retirer ceux inefficaces.

# DIRECT MAIL IN ACTION

Head Office  
Haley



**DIRECT MAIL CHANNELS:**

- Shared Mail
- Solo Direct Mail
- Personalized Mail

**ANALYTICS & INSIGHT:**

- Call Tracking
- QR Code App Download
- QR Code Link

**TYPE D'ENTREPRISE:**

Grandes banque canadiennes

**BUDGET MARKETING ANNUEL:** 250 000\$+

**PUBLIC CIBLE:**

Familles avec enfants de 10 - 14

ans

**PORTÉE DE L'AUDIENCE:** Nationale

**DURÉE DE LA CAMPAGNE:** 4 mois

**OBJECTIF:**

Accroître la notoriété de la marque et encourager les téléchargements d'une nouvelle application de gestion de l'argent qui aide les enfants à apprendre, à gagner et à dépenser.

**APPROCHE:**

- **Envoi partagé:** générer la reconnaissance de la marque auprès d'un large éventail de ménages dans des zones qui ciblent les familles avec de jeunes enfants.
- **Envoi Solo:** cibler les itinéraires postaux avec un pourcentage élevé de ménages avec des enfants âgés entre 10 à 14 ans qui vivent dans le rayon d'une école privée.
- **Courrier personnalisé:** suivi du courrier aux clients existants.
- **Analyses et Insight:** code QR unique reliant au téléchargement de leur application avec un incitatif de 10\$ pour le faire.

**RÉSULTATS:**

Une notoriété accrue de la marque et une augmentation de 20% des téléchargements d'applications après la fin de la campagne.

# NOTRE SOLUTION STRATÉGIQUE

# SOLUTION AVEC UNE CAMPAGNE CLÉ EN MAIN

Nous pouvons vous aider avec tous les aspects des objectifs de votre campagne.

## ANALYSES ET INSIGHT

Capturez l'engagement des clients générés par les campagnes de publipostage tout en fournissant des informations sur l'optimisation des résultats et un retour sur investissement amélioré.

## COUVERTURE NATIONALE

Où que se trouve votre public cible au Canada, nous sommes certains de le rejoindre.

## CAMPAGNE STRATÉGIQUE

Élaborez une stratégie en tenant compte du budget, du public cible et des objectifs du client.

## CONCEPTION GRAPHIQUE

Service graphique interne offrant les meilleures offres et titres accrocheurs pour générer des prospects par catégorie d'industrie.

## ENVOI SOLO CIBLÉ

Options de publipostage partagé, d'envoi Solo et de courrier personnalisé, ciblant les prospects idéaux géographiquement, démographiquement et psycho graphiquement à l'aide des données et de la recherche avancée de Postes Canada.

## DISTRIBUTION POSTALE

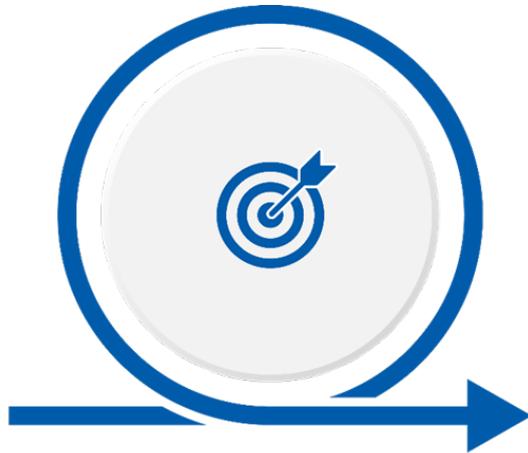
Courrier préparé à l'interne; distribué, vérifié et livraison garantie par Postes Canada.

## IMPRESSIONS FRÉQUENTES

Des options de distribution illimitées et de multiples publications de courrier partagé planifiées vous permettent d'être remarqué.



# 3 ÉTAPES POUR LE SUCCÈS



01

## IDENTIFIEZ VOTRE PUBLIC CIBLE

Définissez votre public cible en fonction des facteurs tels que l'emplacement géographique, les caractéristiques démographiques, les habitudes d'achats et les intérêts. Ces facteurs permettent de créer une stratégie marketing spécifique et ciblée qui impacte positivement les clients potentiels les plus susceptibles d'être intéressés par ce que vous avez à offrir.



02

## CHOISISSEZ UN CANAL DE DISTRIBUTION POSTALE

Sélectionnez les canaux de publipostage les mieux adaptés pour cibler votre clientèle idéale. Il peut s'agir d'une ou de plusieurs publications de courrier partagé et planifié mensuellement ou d'envoi Solo micro-ciblé ou encore du courrier personnalisé adressé à une clientèle spécifique ou encore à un mix de plusieurs canaux. La clé est d'expérimenter et de tester vos efforts en marketing.



03

## SUIVEZ LA PERFORMANCE ET APPRENEZ

Associez un numéro de téléphone et/ou un code QR à notre logiciel d'analyse exclusif pour suivre l'engagement des clients générés par votre campagne de publipostage. Améliorez vos stratégies marketing sur la base de ces informations et réalisez un meilleur retour sur investissement.

# ANALYSE APPROFONDIE DES PRODUITS

# COURRIER PARTAGÉ

Tarif de publipostage compétitif pour une portée et un retour sur investissement maximum

Les produits de courrier partagé de DRMG sont cédulés mensuellement et rejoignent les maisons, appartements et entreprises de certains quartiers en ciblant des profils géographiques définis. Les envois partagés proposent des tarifs compétitifs qui permettent aux annonceurs de rejoindre un large public à une fraction du coût de l'envoi d'un carton ou dépliant Solo.



**Annonces locaux:** le courrier partagé est une option abordable pour les entreprises locales désireuses cibler des quartiers ou des codes postaux spécifiques.



**Annonces régionaux:** le courrier partagé est efficace et rentable pour les annonceurs ciblant une zone géographique plus large.



**Annonces nationaux:** le courrier partagé est une option optimale pour les annonceurs nationaux qui désirent rejoindre un large public.

## Distribution de courrier partagé



### L'ENVELOPPE MONEY SAVER

Niagara ON 87,5K Maisons • 7 Zones  
 Vancouver BC 525K Maisons • 43 Zones  
 Victoria BC 125K Maisons • 10 Zones  
 Edmonton 137,5K Maisons • 11 Zones  
 Maritimes 250K Maisons • 20 Zones  
 Montréal 900K Maisons • 70 Zones



### MAGAZINE MONEY SAVER

GTA ON  
 1,885.5K Maisons  
 43 Zones

Winnipeg MB  
 120K Maisons •  
 4 Zones

Kelowna BC  
 50K Maisons  
 4 Zones



### MAGAZINE HOME SAVER

GTA ON  
 800K Maisons  
 4 Zones



### PROMAISON SOLO PLUS

Montréal  
 100K Maisons  
 2 Zones



### GREATER TORONTO LIVING

GTA ON  
 650K Maisons  
 3 Zones



### DRMG SOLO PLUS

Duncan, Sidney,  
 Sooke, Agassiz BC  
 30,000 Maisons  
 4 Zones



### MAGAZINE AD SAVE

Western ON  
 458K Maisons  
 6 Zones

# DISTRIBUTION DE COURRIER PARTAGÉ

## MAGAZINE MONEY SAVER KELOWNA

- Rejoint 50K Foyers
- À travers 4 Zones de distribution
- Distribué 12x par année

## L'ENVELOPPE MONEY SAVER VANCOUVER

- Rejoint 525K Foyers
- À travers 43 Zones de distribution
- Distribuée 11x par année

## L'ENVELOPPE MONEY SAVER VICTORIA

- Rejoint 125K Foyers
- À travers 10 Zones de distribution
- Distribuée 11x par année

## DRMG SOLO PLUS DUNCAN, SIDNEY, SOOKE, AGASSIZ

- Rejoint 30K Foyers
- À travers 4 Zones de distribution
- Distribué 8x par année

## MAGAZINE MONEY SAVER GTA

- Rejoint 1,885.5K Foyers
- À travers 43 Zones de distribution
- Distribué 12x par année

## L'ENVELOPPE MONEY SAVER NIA

- Rejoint 87.5K Foyers
- À travers 7 Zones de distribution
- Distribuée 6x par année

## MAGAZINE AD SAVE WESTERN ON

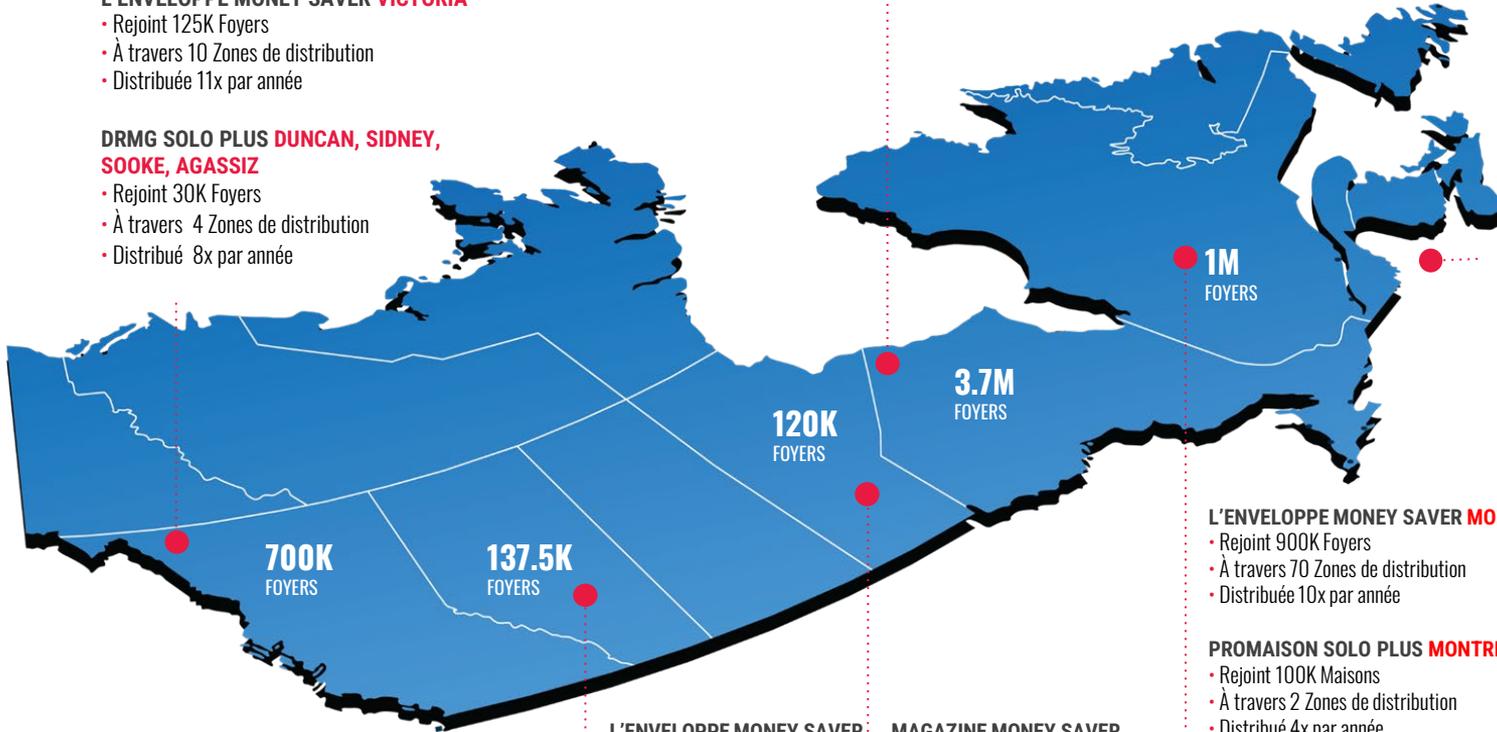
- Rejoint 458K Foyers
- À travers 6 Zones de distribution
- Distribué 11x par année

## MAGAZINE HOME SAVER GTA

- Rejoint 800K Foyers
- À travers 4 Zones de distribution
- Distribué 5x par année

## GREATER TORONTO LIVING GTA

- Rejoint 650K Foyers
- À travers 3 Zones de distribution
- Distribué 7x par année



## L'ENVELOPPE MONEY SAVER MARITIMES

- Rejoint 250K Foyers
- À travers 20 Zones de distribution
- Distribuée 10x par année

## L'ENVELOPPE MONEY SAVER MONTREAL

- Rejoint 900K Foyers
- À travers 70 Zones de distribution
- Distribuée 10x par année

## PROMAISON SOLO PLUS MONTREAL

- Rejoint 100K Maisons
- À travers 2 Zones de distribution
- Distribué 4x par année

## L'ENVELOPPE MONEY SAVER EDMONTON

- Rejoint 137.5K Foyers
- À travers 11 Zones de distribution
- Distribuée 11x par année

## MAGAZINE MONEY SAVER WINNIPEG

- Rejoint 120K Foyers
- À travers 4 Zones de distribution
- Distribué 8x par année



# PUBLIPOSTAGE SOLO

## Distribution **quand** et **où** vous voulez.

Tirez profit des boîtes aux lettres avec une publicité seule de marque. Le publipostage Solo offre la possibilité de cibler des clients potentiels dans une zone géographique spécifique, comme un quartier, un coin de maison ou même un bâtiment précis. Cette approche permet aux entreprises de rejoindre les personnes les plus susceptibles d'être intéressées par leurs produits et services en fonction de leur emplacement ainsi que d'autres facteurs géographiques pertinents.



Rejoignez plus d'adresses grâce à nos données ciblées. Sélectionnez les zones de distribution en fonction des objectifs de votre campagne.



100% personnalisé pour votre entreprise : pas d'espace publicitaire partagé. Constance dans la boîte aux lettres.



Suivez séparément votre campagne des autres médias avec les enregistrements des appels, le suivi de l'URL et le scan des code QR.



Tarif de publipostage compétitif une portée et un retour sur investissement maximum.



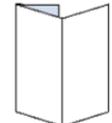
## Choisir un format



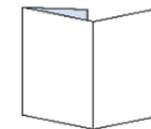
**CARTON SOLO**  
5.25 X 10.875



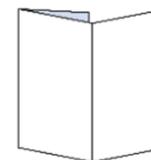
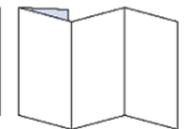
**CARTON SOLO DOUBLE**  
10.5 X 10.875



**DÉPLIANT**  
10.5 x 8.25



**MENU - 3 OU 4 PANNEAUX**  
16 x 8.25



**XL MENU 3 OU 4 PANNEAUX**  
16.75 x 10.75

**14,4 millions** d'adresses joignables **3,4 Millions** Condos et Appartements **2 Millions** D'adresses

# COURRIER PERSONNALISÉ

## Interagir avec des **clients** actifs et anciens

Le courrier Personnalisé™ est un moyen de communication directe d'un message personnalisé directement aux clients ou prospects. L'adresse peut ne pas contenir un nom de contact. La liste d'adresse peut provenir de votre liste de clients ou encore peut-être achetée/louée.

Le courrier Personnalisé™ peut aider à l'acquisition de nouveaux clients, à approfondir la relation avec les clients existants et à fidéliser la clientèle. Par exemple, les organismes à but non lucratif louent souvent des listes pour obtenir de nouveaux donateurs ou aussi les institutions financières se servent du courrier personnalisé pour communiquer régulièrement avec leurs clients en leur envoyant des promotions spéciales.



Voici des idées sur la façon dont les entreprises utilisent le courrier personnalisé pour interagir avec les clients:



### Offres personnalisées:

Adapter des offres selon les intérêts et les comportements d'achat spécifiques des clients. Par exemple, un magasin de vêtements peut envoyer un rabais sur des articles pour lesquels le client a déjà manifesté de l'intérêt ou qu'il a déjà acheté.



### Événements spéciaux et promotions:

Inviter les clients à des événements spéciaux ou à des promotions telles que des lancements de produits, des ouvertures de magasins ou à des ventes exclusives. Le courrier personnalisé peut créer un sentiment d'exclusivité et faire en sorte que les clients se sentent valorisés.



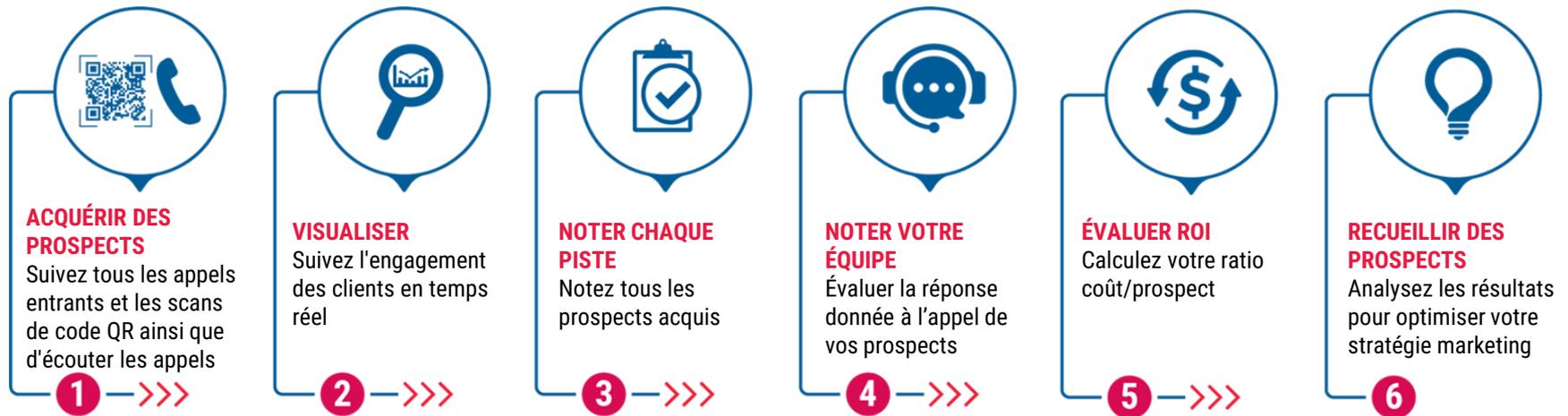
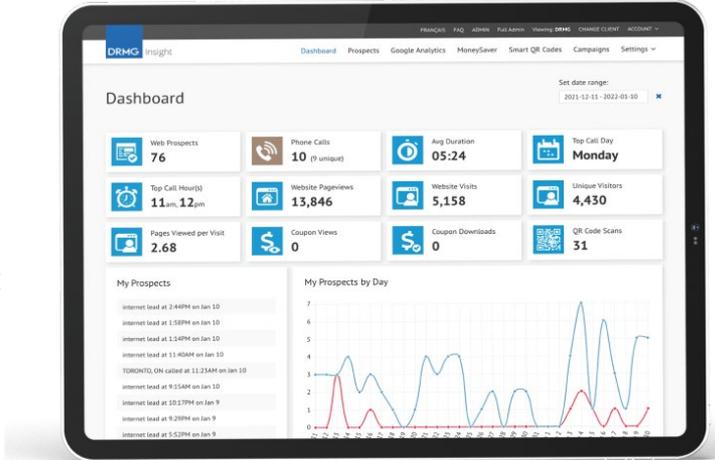
### Mots de remerciement et récompenses de fidélité:

Remercier les clients pour leur fidélité et encourager l'engagement continu. Les entreprises peuvent envoyer des mots de remerciement personnalisés et des récompenses de fidélité telles que des rabais ou l'accès exclusif à de nouveaux produits.

# ANALYSES & INSIGHT

Mesurez le retour de votre publicité en suivant les appels et les scans de code QR dans notre tableau **DRMG Insight**.

DRMG Insight est notre logiciel d'analyse vous permettons de suivre l'engagement des clients générés à travers votre campagne de publipostage. Obtenez des informations précieuses sur les prospects que vous avez attirés tels que leur comportement et leur préférence. Ainsi, redéfinissez votre stratégie marketing afin d'améliorer l'expérience client, obtenir de meilleurs résultats et de réaliser un meilleur retour sur investissement de vos efforts en marketing.



# EXEMPLES D'ANNONCES

# EXEMPLES D'ANNONCES



**MONEY SAVER ONTARIO**  
[Lien pour le Flipbook](#)



**HOME SAVER**  
[Lien pour le Flipbook](#)



**GREATER TORONTO LIVING**  
[Lien pour le Flipbook](#)



**PROMAISON**  
[Lien pour le Flipbook](#)



**AD SAVE**  
[Lien pour le Flipbook](#)



**L'ENVELOPPE MONEY SAVER**  
[Lien pour le Flipbook](#)



**L'ENVELOPPE MTL MONEY SAVER**  
[Lien pour le Flipbook](#)



**ENVOI SOLO**  
[Lien pour les exemples Solo](#)

Pour en savoir davantage sur la façon d'intégrer une campagne de publipostage dans votre projet de marketing mix, veuillez svp communiquer avec notre expert en marketing direct.

# DÉBUTONS VOTRE CAMPAGNE.

**1.866.993.0600**

**DRMG.com** [info@drmg.com](mailto:info@drmg.com)

**DIRECT RESPONSE MEDIA GROUP**  
240 Wyecroft Road, Oakville, ON L6K 3Y6

